

## Společnost Miele dosáhne vlastního klimatického cíle dříve, než plánovala

- ▶ Emise CO<sub>2</sub> z energie, tepla a dopravy sníženy o více než polovinu.
- ▶ Nová aktualizace udržitelnosti poskytuje přehled o dosaženém pokroku
- ▶ Na uplynulém veletrhu IFA se firma Miele zaměřila také na ochranu klimatu

**V roce 2022 se společnosti Miele podařilo snížit přímé a nepřímé emise CO<sub>2</sub> o 52 % ve srovnání s rokem 2019 - při současném zvýšení objemu výroby. Tyto a mnohé další klíčové údaje představil tento rodinný podnik se sídlem v Gütersloh ve své zveřejněné aktualizaci udržitelnosti. Firma Miele tak předstihla svůj vlastní cíl snížit do roku 2030 vlastní emise (Scope 1) a emise z dodávek energií (Scope 2) o 50 % oproti roku 2019. Díky svým mimořádně energeticky účinným spotřebičům rovněž předstihla plán s 8,2% úsporou také ve fázi používání svých výrobků (Scope 3.11).**

"Zejména v této velmi náročné době se jako rodinný výrobní podnik stavíme čelem k naší odpovědnosti za ochranu klimatu," říká Rebecca Steinhage, která je jako generální ředitelka skupiny Miele zodpovědná mimo jiné za lidské zdroje a udržitelnost. "To, že jsme důležitých klimatických cílů dosáhli s předstihem, je skvělý úspěch, který je zásluhou především zaměstnanců, kteří Miele na této cestě významně posunuli." Zároveň je to však také další pobídka k tomu, abychom v tomto směru pokračovali i nadále. Aktualizace cílů udržitelnosti, která byla nyní předložena, dokumentuje úspěchy, jichž bylo v uplynulých dvou letech dosaženo.

To zahrnuje především snížení spotřeby zdrojů a emisí CO<sub>2</sub> při výrobě i u samotných přístrojů. Například díky opatřením na zvýšení energetické účinnosti se od roku 2019 ročně ušetří přibližně 10 gigawatthodin energie, z toho polovina jen v roce 2022. V letošním roce Miele investuje 16 milionů eur do fotovoltaických a geotermálních projektů na výrobu obnovitelné energie. Závody v Číně, Německu, Nizozemsku a Rakousku mají fotovoltaické systémy nebo je již budují. Do konce roku 2023 tak bude Miele vyrábět více než 10 gigawatthodin elektřiny ročně. To zhruba odpovídá roční spotřebě 3 000 soukromých domácností v Německu.

Kromě toho společnost Miele zahájila výstavbu geotermálního zařízení ve své centrále v Gütersloh. Cílem projektu, pro který bude vyvrtáno celkem 175 speciálních vrtů, je obnovitelná výroba tepla a chladu pro administrativní budovy firmy Miele. Společnost tak ušetří více než čtyři miliony kilowatt hodin tepla ročně z fosilních zdrojů - a tím i přibližně 600 tun CO<sub>2</sub>.

Zejména emise při používání výrobků, takzvaných Scope 3 (3.11), mají u společnosti Miele zvláštní význam - protože 83 % uhlíkové stopy výrobku vzniká ve fázi jeho používání. Vzhledem k dlouhé životnosti domácích spotřebičů (pouze Miele testuje své výrobky na životnost 20 let) je zde tedy největší úspora v oblasti udržitelnosti. "Právě proto chceme do roku 2030 snížit tyto emise CO2 celkem o 15 % oproti roku 2019, a to při skutečném používání našich přístrojů ve všech programech, nejen v programu Eco," zdůrazňuje Rebecca Steinhage. I zde je Miele na velmi dobré cestě a předstihuje své cíle.

V neposlední řadě je to také díky spotřebičům, které jsou mimořádně energeticky úsporné a mají nízkou spotřebu vody. Ku příkladu myčky nádobí řady G 7000 patří k neudržitelnějším na trhu. Také model G 7465 SCVi XXL nedávno získal prestižní ocenění „Green Product Award“. Miele podporuje své zákazníky také asistenčními programy nebo chytrými funkcemi. Příkladem je eko spotřeba (Consumption Dashboard) v aplikaci Miele s podrobným zobrazením spotřeby, dlouhodobými statistikami o chování při používání a praktickými tipy pro co nejúspornější používání.

## **Méně fosilních energií také v dodavatelském řetězci**

Nakoupené zboží a služby se na emisích CO2 společnosti Miele podílejí 15 %. Největší podíl na tom má ocel. Společnost Miele proto podepsala prohlášení o záměru se společnostmi Thyssenkrupp Steel Europe AG, Salzgitter AG a H2 Green Steel, aby mohla v budoucnu nakupovat převážně ocel s nízkými emisemi CO2. Pilotní projekt se společností Salzgitter již ukazuje, jak lze zelenou ocel úspěšně instalovat do pečicích trub. "Důsledně snižujeme naši ekologickou stopu při nákupu materiálů a od roku 2023 používáme v pečicích troubách také hliník, který je ze 100 % vyráběn ekologickou elektřinou z vodních elektráren," říká Christoph Wendker, který je v Miele odpovědný za udržitelnost a otázku regulací.

## **Regenerativní pěstování kávy v Brazílii**

Společnost Miele v poslední době podporuje vlastní projekt na ochranu klimatu a financuje založení modelové farmy o rozloze přibližně dvou hektarů v brazilském Santana da Vargem, Minas Gerais. Cílem je podpořit místní pěstitele kávy v regenerativních metodách pěstování a zlepšit tak kvalitu půdy, biologickou rozmanitost a koloběh uhlíku - a tím i zvýšit příjem a kvalitu života místních obyvatel. Partnery projektu jsou brazilský iniciátor projektu Flowins a amsterdamský start-up reNature.

V prvním kroku Miele investovala vysokou pětimístnou částku v eurech, která bude po úspěšné testovací fázi několikanásobně navýšena. Farma projektové skupiny Flowins se rozkládá na ploše 80 hektarů, z nichž zhruba polovinu tvoří kávové plantáže. Celá komunita

Flowins ve východní Brazílii je mnohem větší, má přibližně 5 900 hektarů, z nichž 2 800 je využíváno pro pěstování kávy. Celkem by se zde mohlo vyprodukovat více než 5 000 tun zelené kávy, což představuje asi 84 000 pytlů kávy po 60 kilogramech. „Díky našemu závazku v Brazílii musíme dlouhodobě nakupovat méně kreditů kompenzujících emise CO2 na volném trhu a zároveň podporujeme místní producenty kávy v pěstitelských metodách, které zlepšují kvalitu kávy, obnovují znečištěnou půdu a ulevují klimatu vázáním CO2 v půdě,“ vysvětluje Wendker.

## Udržitelnost v centru pozornosti také na veletrhu IFA

Inovativní výrobky a služby pro větší udržitelnost v domácnosti byly také hlavním tématem společnosti Miele na letošním veletrhu IFA. Pod heslem „A Miele Open House“ výrobce domácích spotřebičů v Berlíně demonstroval, jak společnost podporuje své zákazníky v tom, aby byl jejich každodenní život co nejudržitelnější. Společnost Miele to demonstruje především svými odolnými a energeticky úspornými domácími spotřebiči a představí například pračku a kombinaci chladničky s mrazničkou, které jsou každá o 10 % úspornější než nejlepší energetická třída A. Na veletrhu IFA firma Miele předvedla také aktualizovaný Consumption Dashboard s dalšími funkcemi.

Společnost Miele také demonstrovala možné úspory v domácnosti na interaktivním informačním stánku v nové vesničce udržitelnosti (pavilon 2.2). Návštěvníci se například dozvěděli, jak mohou bez vynaložení větších nákladů zamezit plýtvání elektřinou a vodou - s pozitivními dopady na spotřebu, životní prostředí i peněženku.

## První prototyp pro filtraci mikroplastů

Miele dbá na životní prostředí i v dalších oblastech: Na veletrhu IFA 2023 společnost Miele představila první prototyp pro filtraci mikroplastů v pračkách. „Naším cílem je nabídnout řešení, které je zákaznický co nejpřívětivější, které lze dlouhodobě používat a které umožňuje provoz se snadnou údržbou a čištěním,“ řekl Dr. Markus Miele na tiskové konferenci veletrhu IFA. Nové řešení proto bude mít velmi vysoký filtrační výkon, bude vhodné pro všechny prací programy a bude navrženo tak, aby bylo celkově udržitelné, aby zákazníci filtr také rádi a dlouhodobě používali. "Věříme, že se náš filtr mikroplastů vyrovná ostatním řešením," uvedl jednatel skupiny Miele. Uvedení na trh je plánováno na konec roku 2024.

[Aktualizace udržitelnosti 2023](#) doplňuje [Zprávu společnosti Miele o udržitelnosti](#). Oba dokumenty jsou k dispozici ke stažení na adrese [www.miele.com/nachhaltigkeit](http://www.miele.com/nachhaltigkeit).

**Foto 1:** Aktualizace udržitelnosti 2023 společnosti Miele poskytuje informace o minulých úspěších až po aktuální projekty pro větší udržitelnost. (Foto: Miele)



**Foto 2:** Just use Eco – Stačí použít program Eco! To je doporučení společnosti Miele s interaktivní instalací na veletrhu IFA. (Foto: Miele)



**Foto 3:** Rebecca Steinhage, členka vedení společnosti Miele, a Lars-Peter Dierke, vedoucí konstrukčního oddělení společnosti Miele, představují jeden z přibližně 2.400 fotovoltaických modulů v sídle společnosti v Gütersloh. (Foto: Miele)



**Foto 4:** Miele zahajuje projekt regenerativního pěstování kávy v Brazílii. Pracovnice projektu zkoumá sazenici kávy na plantáži. (Foto: reNature)



## Kontakt pro média:

Mariana Pohlová

PR manager

E-mail: [pohlova@kpa.cz](mailto:pohlova@kpa.cz)

Tel.: +420 724 351 554

[www.kpa.cz](http://www.kpa.cz)