

Miele pokračuje v růstu – a udává směr pro ještě větší udržitelnost

- **Rodinná společnost představuje své neekologičtější sušičky prádla v historii**
- **Myčky nádobí Miele s nejlepší třídou energetické účinnosti A**
- **Ambiciózní cíle pro snížení emisí CO₂**

Na své virtuální podzimní tiskové konferenci se přední světový dodavatel prémiových domácích spotřebičů zaměřil na další zlepšování šetrnosti k životnímu prostředí a klimatu. Kdo se rozhodne pro Miele, ušetří v budoucnu ještě více energie a navíc chrání přírodu. Mluvíme například o sušičce prádla s nejlepší třídou energetické účinnosti nebo nových vestavných chladničkách generace K 7000 s aktivním zvlhčováním. Díky němu zůstává ovoce a zelenina déle čerstvá a méně potravin tak skončí v koši. Na pořadu dne je rovněž strategie společnosti Miele snížit emise CO₂ ve svých závodech a dlouhá životnost jejích výrobků coby opravdová forma udržitelnosti. Pozitivní zprávy se týkají i obchodních výsledků: v polovině roku skupina Miele vykazuje výrazně vyšší obrát než v předchozím roce.

„V dnešní době všichni mluví o udržitelnosti – u nás v Miele je to ale aktuální princip již od založení před 122 lety“, říká Dr. Reinhard Zinkann společně s Dr. Markusem Miele, oba jednatele skupiny Miele. Důležitým pilířem je pro nás i téma dlouhé životnosti a to tím spíše, že Miele jako jediná firma testuje své výrobky jako pračky, sušičky prádla, myčky nádobí, trouby nebo podlahové vysavače na životnost 20 let. „Kvalita, která předběhla svou dobu“ - to Miele nabízí svým zákazníkům a je to i heslo aktuální kampaně, kterým Reinhard Zinkann zahájil tradiční podzimní tiskovou konferenci společnosti: „Skutečné umění řemesla s velkým důrazem na detail, v každém ohledu přesvědčivý výkon a udržitelnost - to jsou klíčové hodnoty naší značky již od prvopočátku.“

V popředí dnes představených produktových inovací Miele stojí udržitelné vlastnosti s vysokým užitekem pro zákazníky:

Začíná to sušičkami prádla, které jsou nejšetrnější k životnímu prostředí a klimatu, jaké kdy firma vyrobila. Akční model GreenPerformance je ještě úspornější než hranice nejlepší třídy energetické účinnosti A+++ – a to za výrazně výhodnější pořizovací cenu 28 990 Kč (doporučená prodejní cena). Dále je potřeba zmínit nový podlahový modul, na jehož výrobu je díky inovativnímu procesu potřeba o 30 procent méně materiálu, a zároveň zvyšuje stabilitu sestavy. Nová možnost programu DryCare 40 pomáhá s co nejlepší péčí o prádlo, které lze prát na minimálně 40 stupňů, kdy ho bez obav můžete dát sušit, i když se jedná o velmi jemné textilie. Samozřejmě i v modelu GreenPerformance, stejně jako u téměř všech dalších sušiček prádla Miele, je použito chladiivo R290, které je šetrné ke klimatu.

Větší ochrany klimatu a úspory nákladů na elektrickou energii plánuje Miele dosáhnout i u myček nádobí, kdy některé modely z aktuální generace G 7000 budou splňovat přísné podmínky nejlepší třídy energetické účinnosti A.

Od června 2021 jsou k dostání vestavné chladničky generace K 7000, ve kterých díky zóně PerfectFresh Active a jemné vodní mlze vydrží ovoce a zelenina ještě déle čerstvá – a tím ve výsledku skončí méně potravin v koši a nemusíte jít nakupovat.

CO₂ neutralita v závodech Miele

Společnost Miele oznámila, že tento rok bude ve všech svých závodech pracovat s neutrálním podílem CO₂, a to jak z hlediska emisí skleníkových plynů z vlastních spalovacích procesů („Scope 1“), tak emisí od dodavatelů energií („Scope 2“). Na tiskové konferenci společnost oznámila konkrétní cíl pro emise vznikající během používání spotřebičů Miele, které tvoří největší část tzv. Scope 3: do roku 2030 mají být tyto emise v porovnání s rokem 2019 sníženy o 15 procent, a to z hlediska celkové spotřeby všech používaných spotřebičů. Markus Miele: „Pokud vezmeme v potaz pokroky, kterých jsme dosáhli v posledních desetiletích v oblasti energetické účinnosti našich spotřebičů, je dalších 15 procent opravdu ambiciózních.“

Oba jednatelé se podělili o pozitivní zprávy týkající se obchodních výsledků: v polovině roku skupina Miele vykazovala výrazně vyšší obrát než v předchozím roce. Předpověď růstu pro druhou polovinu roku je obtížná, především kvůli častým problémům s dodávkami některých elektrosoučástí. Navzdory těžko odhadnutelné situaci počítá společnost Miele s pozitivním obchodním trendem po celý rok 2021.