

## Miele slaví 120 let

Historie rodinné firmy Miele se začala psát v roce 1899 v malém vestfálském městě Herzebrocku. Společníci Carl Miele (1869 – 1938) a Reinhard Zinkann (1864 – 1939) zde společně s 11 spolupracovníky zahájili v budově bývalého mlýna výrobu odstředivek mléka a máselnic. V roce 1900 byla na základě technické konstrukce odstředivky vyvinuta první pračka Miele. V roce 1907 se výroba a téměř 60 spolupracovníků přesunulo do bývalé továrny na čerpadla v nedalekém Gütersloh v Severním Porýní - Vestfálsku. Už v roce 1914 bylo Miele největší německou továrnou na odstředivky mléka, máselnice, pračky, ždímačky a mandly. V průběhu 1. světové války vznikla další továrna v blízkém Bielefeldu na díly na odstředivky mléka a elektromotory. V roce 1927 představilo Miele první vysavač a o dva roky později první myčku nádobí v Evropě.

Dnes je Miele synonymem vysoce kvalitních domácích spotřebičů, v minulosti však bylo portfolio produktů mnohem širší. Spadaly do něj kromě zmiňovaných odstředivek mléka, máselnic nebo ždímaček také motorky, mopedy, a dokonce i auta. Jediný dochovaný exemplář automobilu Miele, nalezený v roce 1996 v Norsku, dnes můžete obdivovat ve firemním muzeu v Gütersloh.

Do aktuálního produktového portfolia patří přístroje pro domácnost (pračky, sušičky, mandly, žehlicí stroje, vysavače – sáčkové, bezsáčkové, robotické, pečicí, parní, kombinované parní i mikrovlnné trouby, chladničky a mrazničky, vinotéky, kávovary, varné desky i odsavače par) i profesionální provozy (pračky, sušičky, mandly, mycí a dezinfekční automaty). Jako jediný výrobce nabízí Miele vlastní řadu pracích, mycích a ošetřujících prostředků. Letos firma představí očekávanou novou generaci přístrojů pro domácnost – generaci 7000.

V současnosti má Miele přímé obchodní zastoupení v téměř 50 zemích na všech kontinentech a v dalších cca 50 díky místním importérům. Zaměstnává více než 20 000 spolupracovníků. V čele rodinné firmy je již 4. generace rodin zakladatelů: Markus Miele a Reinhard Zinkann.

Od počátku se společnost Miele řídila mottem Immer besser - Vždy lepší, což znamená maximální odpovědnost k zákazníkům, spolupracovníkům i životnímu prostředí. I díky tomu se Miele stalo jednou z globálně nejprestižnějších značek domácích spotřebičů. Na výrobky Miele se spoléhají generace spokojených zákazníků, kteří oceňují jejich kvalitu, dlouhou životnost, moderní technologie i nadčasový design. Jako jediný výrobce přístrojů pro domácnost testuje Miele své výrobky na životnost 20 let. To se projevuje v mnoha vítězstvích v anketách spolehlivosti, nezávislých spotřebitelských testech (mj. Stiftung Warentest nebo dTest), designových ocenění (Red Dot Design Award) nebo prestižní Best Brands pro nejoceňovanější značku v Německu. Miele je rovněž držitelem několika patentů a autorem mnoha technologických inovací. Patří k nim např. voštinový buben pro šetrnou péči o prádlo, systém automatického dávkování pracího prostředku u praček a nově i mycího prostředku u myček nádobí, samočisticí zásobník na prací prášek, nebo příborová zásuvka.

### Miele a inteligentní domácnost

Jedním z aktuálních trendů je inteligentní domácnost. Firma Miele byla první, která do tohoto systému dokázala zapojit veškeré přístroje pro domácnost – pračky, sušičky, myčky nádobí, pečicí, parní i kombinované parní trouby, chladničky, kávovary, varné desky, odsavače i robotický vysavač. Dokonalý přehled o všech přístrojích můžete mít z jednoho centrálního místa (SuperVision – např. displej parní trouby), nebo své spotřebiče můžete díky aplikacím kontrolovat a ovládat prostřednictvím tabletu, smartphonu či počítače (Miele@home, Miele@mobile, MobileControl).

## **Divize profesionálních přístrojů**

Miele úspěšně působí i v oblasti profesionálních přístrojů, které využívají např. prádelny, horeca provozy (pračky, sušičky, myčky) nebo zdravotnická zařízení (mycí a dezinfekční automaty) – a to jak menší ordinace, tak i velké centrální sterilizace v nemocnicích. V roce 2017 získala firma Miele kontrolní podíl ve společnosti Steelco Group, která vyrábí dezinfekční automaty a sterilizátory. Tím celosvětově posílila svou pozici i v této oblasti.

## **Miele a Česká republika**

V roce 1991 získala zastoupení firmy Miele i Česká republika. V Brně sídlí centrála pro ČR a SR a stejně jako v Praze je zde zákazníkům k dispozici Miele Experience Centrum (MEC). Prostory MEC fungují nejen jako showroom a poradenské centrum, ale také jako aktivní kuchyně pro kurzy vaření, místo konání nejrůznějších akcí či setkávání a inspirace. V Uničově pak sídlí jeden z celkově 12 výrobních závodů Miele.

## **Marina Kazankova**

Novou tvář kampaně na myčky a pračky Miele se stala Marina Kazankova, světová šampiónka, držitelka světového rekordu a uznávaná instruktorka freedivingu.

Marina je rovněž sportovní psycholožka, která pomáhá profesionálním sportovcům i začátečníkům stát se úspěšnými, překonávat strach a užívat si náročné tréninky a závody. Díky své půvabné tváři a talentu se objevila také v několika filmech.

Rodačka z Moskvy je skutečným multitalentem a světoobčankou. S Miele ji spojuje touha neustále posouvat hranice, být nejlepší v tom, co dělá, pomáhat a ukazovat druhým cestu i prezentovat zdravý životní styl.