

## Společnost Miele odstartovala kampaň s tématem řady ArtLine či 90 let vysavačů

Praha/Brno, 27. dubna 2018

Od dubna do června 2018 proběhne jarní kampaň Miele, zahrnující TV spot, OOH, print i online média s tituly zaměřenými na ženy, rodinu, zdraví nebo zpravodajství. Tématem kampaně je designová řada ArtLine, nové volně stojící kávovary, pračky se systémem TwinDos, bezsáčkové vysavače Blizzard a 90 let vysavačů Miele. Zároveň se zde ve větším rozsahu představí nové logo Miele, které nahradilo předchozí, užívané téměř 20 let. Na první pohled zaujme rozšířenou plochou kolem charakteristického nápisu a tmnějším tónem, který dodává novému logu velkorysejší a exkluzivnější vzhled. Realizaci kampaně má na starosti agentura DORLAND.

Nový TV spot „Miele. Vše, na čem vám skutečně záleží“ naleznete zde:  
<https://www.miele.cz/domacnost/miele-v-mediich-306.htm#video4556>

[www.miele.cz](http://www.miele.cz)

### **Kontakt pro média:**

Mariana Pohlová

Tel.: 724 351 554

E-mail: [pohlova@m-communication.cz](mailto:pohlova@m-communication.cz)

[cz.linkedin.com/pub/mariana-pohlova/2b/b43/554/](https://www.linkedin.com/pub/mariana-pohlova/2b/b43/554/)

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010421370111>

<https://twitter.com/MPohlova>