

*Vědět a znát, to mnohý by
chtěl, ale učit se nechce.*

Nové zkušenosti, nové znalosti, nové dovednosti pro všechny spolupracovníky Miele

K naplnění motta společnosti Miele „Být stále lepší“ bude v letech 2010–2012 přispívat také vzdělávací projekt firmy Miele „Být stále lepší díky vzdělávání“ realizovaný s finanční podporou Evropského sociálního fondu.

V souladu se zásadou „požadovat nadprůměrné výkony a poskytovat podporu“ připravila Miele, spol. s r.o. projekt „Být stále lepší díky vzdělávání“, s cílem poskytnout všem spolupracovníkům Miele, spol. s r.o. rámec pro jejich další osobnostní rozvoj a profesní růst.

Víme, že nároky na spolupracovníky Miele jsou vysoké. Firma, která se pohybuje na špičce v oboru a hodlá si své vrcholné místo udržet, potřebuje lidi, kteří se angažují. A protože úspěch je tou nejlepší motivací, bude Miele vzdělávat všechny své spolupracovníky v souladu s moderními metodami, principy a trendy rozvoje lidských zdrojů.

V rámci projektu jsou pro všechny spolupracovníky Miele připraveny rozvojové vzdělávací programy, které budou lektorovat zkušení odborní lektoři.

Vzdělávací kurzy budou probíhat v příjemných prostorách školicích středisek, součástí řady vzdělávacích kurzů budou i různé outdoorové aktivity. V rámci projektu proběhnou vzdělávací kurzy z oblastí:

- managementu
- komunikace, obchodu a prezentace
- marketingu
- controllingu a financí
- odborná/speciální školení (v rámci jednotlivých oddělení)
- cizích jazyků

*Čas je nejlepší učitel,
bohužel nemá vždy ty nejlepší žáky.*

Musíš se mnoho učit, abys poznal, že málo víš. :-)

Rozvoj spolupracovníků je v Miele tradičně považován za obzvláště důležitý, protože spolupracovníci Miele jsou nejdůležitějším kapitálem firmy.

Vždyť špičková kvalita, nevzniká sama od sebe. Jsou to hlavně lidé, kteří ji tvoří. Lidé, kteří si osvojili firemní filozofii Miele a každý den ji uskutečňují na svém pracovišti. Bez jejich osobního nasazení by firma Miele nemohla mít úspěch a nemohla by být tak silnou a oblíbenou značkou, která se těší velké důvěře, jak o tom vypovídají mnohá ocenění, výsledky různých spotřebitelských testů či zveřejněné výsledky posledního obchodního roku.

Přejeme hodně úspěchů, motivace a inspirace.

Za projektový tým Miele

Kateřina Menšíková a Filip Pospíšek.

*Dokud žiješ, uč se!
Nečekej, že moudrost
s sebou přinese stáří.*

Vědět něco je chvályhodné, hříchem je nechtít se nic učit.

