

Povinnosti kupujícího jako autorizovaného prodejce

1. Výrobky značky Miele jsou již více než sto let známé nejen v rámci evropského kontinentu jako vysoce kvalitní a nadčasové elektrické přístroje pro domácnost a přístroje pro profesionální využití. Předpokladem pro udržování a zvyšování vysoké prestiže výrobků značky Miele je spolupráce prodávajícího s takovými obchodními partnery, kteří splňují předem stanovené odborné a kvalitativní požadavky.

2. V souladu se zákonem na ochranu hospodářské soutěže a právními předpisy Evropských společenství a s ohledem na skutečnosti uvedené v odstavci 1. tohoto článku této Smlouvy prodávající prodává své výrobky v rámci systému selektivní distribuce toliko kupujícím, kteří splňují níže v tomto článku této Smlouvy uvedená objektivní kritéria, která jsou zveřejněna taktéž na webových stránkách prodávajícího dostupných na <http://www.miele.cz>.

3. Základním předpokladem pro uzavírání kupních smluv na základě této rámcové kupní smlouvy je specializace kupujícího jako „maloobchodníka“ na prodej elektrických domácích spotřebičů a jejich příslušenství, nebo alespoň existence příslušného odborného oddělení v prostorách kupujícího, které je srovnatelné se specializovaným odborným maloobchodem.

4. Kupující je povinen dostatečným způsobem prezentovat výrobky prodávajícího a je povinen zajistit úroveň prezentace těchto výrobků, která odpovídá vysoké kvalitě výrobků prodávajícího a jím vytvořené image a dobrého jména.

5. Kupující je povinen ve svých propagačních materiálech, nabídkách, prospektech, letáčích apod. prezentovat aktuální výrobky prodávajícího, a to v dostatečné sortimentní šíři.

6. Kupující musí disponovat odborně vyškoleným personálem s dobrými znalostmi výrobků prodávajícího, kteří musí být schopni podat konečným spotřebitelům odbornou konzultaci. Školení v této oblasti zajišťuje prodávající a účast příslušných pracovníků na tomto školení je povinen zajistit kupující. Toto školení se bude konat 2x ročně. Náklady spojené se školením se zavazuje uhradit kupující dle vyúčtování prodávajícího, nebude-li později dohodnuto jinak.

7. Kupující je povinen vystupovat na trhu tak, aby byla zachována image prodávajícího a jeho dobré jméno.

8. Kupující je povinen nabízet konečným spotřebitelům komplexní servis, a to včetně dodání výrobků, jejich zapojení a uvedení do provozu a odborného vysvětlení fungování těchto výrobků.

9. Pro zařazení do kategorie „kuchyňské studio“ musí kupující splňovat kromě podmínek uvedených v předchozích odstavcích tohoto článku následující podmínky:

- kupující provozuje maloobchod s kuchyněmi a vestavnými spotřebiči,
- kupující je právnickou nebo fyzickou osobou, jejímž předmětem podnikání je výlučně zpracování návrhů kuchyní, vybavení kuchyní, jejich zhotovování a prodej, zhotovování a prodej interiérů a zařízení určených k instalaci do výbavy kuchyní, a to včetně vestavných spotřebičů; kupující může samostatně prodávat přístroje zhotovené k vestavbě, i když nejsou součástí již zhotovené kuchyně,
- prostory kuchyňského studia jsou zcela samostatnou jednotkou se samostatným vchodem a jsou stavebně odděleny od ostatních prodejních ploch se zbožím s bílou technikou,
- v prostorách kuchyňského studia lze vystavit alespoň dva kuchyňské sety Miele instalované do kuchyní,
- kuchyňské studio nesmí být umístěno v obchodním domě, kde se kromě vybavení a interiér kuchyní prodává i ostatní bytové zařízení (vybavení ložnic, obývacích pokojů atd.).

10. Splňuje-li kupující všechny výše uvedené podmínky, bude prodávajícím zařazen do kategorie „kuchyňské studio“, splňuje-li kupující všechny výše uvedené podmínky vyjma podmínek uvedených v odstavci 9. tohoto článku, bude prodávajícím zařazen do kategorie „odborný maloobchod elektro“.

Kupující, který splňuje požadavky na „kuchyňské studio“ má nárok na dodávku zboží z řady Miele Classic. Kupující, kteří podmínky pro zařazení do kategorie „kuchyňské studio“ nespĺňují, a jsou tedy zařazeny do kategorie „odborný maloobchod elektro“, mají nárok na dodávku zboží z řady Miele Linie.

11. Kupující, který splňuje kriteria uvedená v tomto článku této Smlouvy je oprávněn výrobky prodávajícího nabízet konečným spotřebitelům taktéž prostřednictvím sítě Internet. Je však výslovně zakázáno, a to s ohledem na image prodávajícího a jeho dobré jméno, nabízet a prodávat nebo umožnit nabízení a prodej výrobků prodávajícího prostřednictvím internetových stránek třetích osob a prostřednictvím prodejních serverů jako např. eBay, AUKRO, apod., které nespĺňují podmínky uvedené v tomto článku této Smlouvy. Výrobky Miele může prostřednictvím sítě internet nabízet pouze autorizovaný prodejce značky Miele, který musí splňovat následující podmínky jako kupujícího:

- a) Internetové stránky kupujícího musí dosahovat vysoké kvality provedení a odpovídat současným technickým standardům.
- b) Na internetových stránkách je kupující povinen nabízet dostatečné množství výrobků prodávajícího.
- c) Na internetových stránkách musí být výrobky prodávajícího prezentovány takovým způsobem, který odpovídá dobrému jménu značky Miele. Všechny výrobky prodávajícího včetně jejich příslušenství musí být jednoznačně vyobrazeny a podrobně popsány tak, aby byly koncovému spotřebiteli poskytnuty veškeré potřebné informace o výrobku.
- d) Na internetových stránkách lze nabízet pouze aktuální výrobky prodávajícího, které je kupující schopen koncovému spotřebiteli ve standardní době doručit.
- e) Kupující je povinen za účelem poskytování odborné konzultace koncovým spotřebitelům provozovat telefonní linku s garantovanou dostupností v rámci otevírací doby kupujícího.